

Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mí informe mensual de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Número 28-2017 aprobado mediante el acuerdo Ministerial número 32-2017 correspondiente al mes de diciembre del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura de pequeño contribuyente serie "B" número 00063.

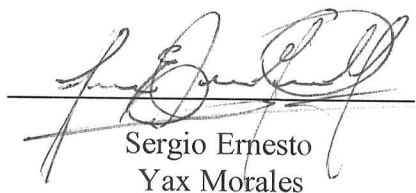
ACTIVIDADES REALIZADAS:

- ❖ Publicación de notas informativas, convocatorias, concursos y certámenes, invitaciones, agenda, afiches y Banners en la Página Web y redes sociales.
- ❖ Mantenimiento y actualización de las redes sociales (Facebook: Ministerio de Cultura y Deportes – Twitter: @McdGuate – Canal de Youtube).
- ❖ Respuesta y seguimiento a las preguntas que ingresan a través de nuestras redes sociales (Facebook y Twitter).
- ❖ Apoyo en la difusión de la expectativa del mantenimiento de Radio Faro Cultural, a través de redes sociales y página web.
- ❖ Apoyo en la difusión de las actividades artísticas y deportivas que se realizan en las festividades del mes de diciembre.
- ❖ Apoyo con la elaboración de las imágenes proyectadas en la entrega del Premio Nacional al Periodismo Cultural "Enrique Gómez Carrillo".
- ❖ Apoyo en la producción del programa Matiz Cultural del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Difusión de los spots publicitarios de navidad de las instituciones artísticas del Ministerio de Cultura y Deportes

- ❖ Publicación del Programa Matiz Cultural en el canal de youtube y redes sociales del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Apoyo en la difusión del programa Informe Presidencial elaborado por la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República.
- ❖ Difusión en redes sociales y página web de la cobertura en Francia, sobre el nombramiento de Guatemala en el Comité Intergubernamental del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.
- ❖ Apoyo en actividades protocolarias con la proyección de audiovisuales.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- ❖ Difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes en temas; culturales, artísticos, patrimoniales y deporte no federado.
- ❖ Exitosa difusión de las actividades programadas en el mes de diciembre por las actividades realizadas.
- ❖ El programa “Matiz Cultural” se transmite todos los martes en el canal oficial de gobierno y a través de nuestras plataformas digitales.
- ❖ Se han resuelto los comentarios y preguntas que ingresan a través del portal www.mcd.gob.gt.
- ❖ Se cuenta con una nueva forma de difundir las actividades del MCD a través del segmento “Matiz Cultural” el cual será transmitido en el canal de gobierno y redes sociales asociadas al Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Exitosa difusión en apoyo a la Secretaria de comunicación Social de la Presidencia.
- ❖ Se ha ido retroalimentando las diferentes secciones de la página web con información clara, concreta, certera y actualizada.
- ❖ Incremento de seguidores en las redes sociales.


 Sergio Ernesto
 Yax Morales

Vo.Bo. 

 Estuardo José Estupinian Leiva
 Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
 Ministerio de Cultura y Deportes

Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Número 28-2017 aprobado mediante el acuerdo Ministerial número 32-2017 correspondiente del periodo del 02 de enero al 31 de diciembre del presente año.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

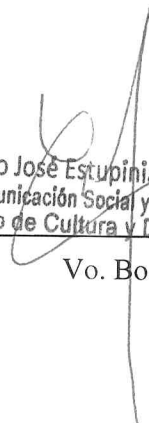
- ❖ Mantenimiento constante y actualización del portal del Ministerio de Cultura y Deportes www.mcd.gob.gt. Notas informativas, galería de fotos, boletines, esquelas, convocatorias, invitaciones, agendas culturales, eventos de las instituciones artísticas del MCD.
- ❖ Todas las Publicaciones de notas informativas, videos, convocatorias, esquelas, invitaciones, afiches en la página web actual del ministerio www.mcd.gob.gt.
- ❖ Apoyo en el área de producción de la Dirección de comunicación con la elaboración de spot publicitarios y material audiovisual.
- ❖ Mantenimiento y actualización de las redes sociales (Facebook: Ministerio de Cultura y Deportes – Twitter: @McdGuate – Canal de Youtube).
- ❖ Difusión en redes sociales y página web de la campaña “Mes de la Marimba”
- ❖ Elaboración de spot de televisión del “Mes de la Marimba”
- ❖ Apoyo en la difusión del Primer informe de Gobierno del Presidente de la República.
- ❖ Apoyo audiovisual en la actividad previa a la Caravana del Zorro.
- ❖ Reunión con comunicadores, diseñadores y administradores de redes sociales de las distintas instituciones del Ministerio de Cultura y Deportes en el Salón Tak'alik Ab'aj.

- ❖ Creación de carpeta compartida a través de google drive para compartir material de apoyo gráfico y audiovisual, del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Apoyo en la elaboración de la imagen de perfil e imagen de portada para la página de Facebook “Palacio Nacional de la Cultura de Guatemala”.
- ❖ Vinculación de cuentas institucionales de Facebook entre el Ministerio de Cultura y Deportes y el Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- ❖ Animación audiovisual de cortina del Deporte y la recreación para programa de televisión Matiz Cultural.
- ❖ Apoyo en la proyección de la presentación del nuevo método de pago en el Parque Nacional Tikal.
- ❖ Apoyo en la elaboración de la nueva imagen gráfica del programa “Especiales de Matiz Cultural” que se transmite en el Canal Oficial del Gobierno de Guatemala.
- ❖ Difusión de la temporada infantil del Ballet Moderno y Folklórico “Peter Pan, Hacia el País de Nunca Jamás” a través de la página web y redes sociales.
- ❖ Difusión de la Temporada Infantil del Ballet Nacional de Guatemala “Las Aventuras de Alicia, en el país de las maravillas”.
- ❖ Difusión de la Entrega de la Orden del Quetzal.
- ❖ Apoyo en la difusión de las andas procesionales, durante la Semana Santa.
- ❖ Apoyo en la elaboración de la animación audiovisual del Día del Libro.
- ❖ Apoyo en la elaboración de la animación audiovisual del logotipo de Radio Faro Cultural para utilizarlo en spots institucionales.
- ❖ Difusión del IX Festival de Danza y Movimiento a través de las redes sociales oficiales del MCD.
- ❖ Difusión de afiches sobre los sitios, parques arqueológicos y museos nacionales abiertos durante la Semana Santa.
- ❖ Apoyo en la difusión de la Noche de los Museos
- ❖ Apoyo en la difusión de Día del Desafío, impulsado por el Viceministerio del Deporte y la Recreación
- ❖ Apoyo en la difusión del Premio Marilena López, impulsado por editorial Cultural del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Apoyo en la difusión del Festival de las Cultura y el Deporte a través de Redes sociales y página web.
- ❖ Apoyo en la elaboración audiovisual del Festival de Junio del Teatro Nacional

- ❖ Apoyo en la elaboración audiovisual de la Noche de los Museos.
- ❖ Apoyo en la difusión del Festival de Junio del Teatro Nacional
- ❖ Apoyo en la difusión de la exposición de piezas mayas en el Museo de Alicante, España.
- ❖ Apoyo en la difusión de la Noche de los Museos.
- ❖ Apoyo en la presentación de la donación de iluminación del Palacio Nacional
- ❖ Apoyo en la difusión del Premio Marilena López, impulsado por editorial Cultural del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Capacitación de uso y manejo de dron, para hacer tomas aéreas para el programa Matiz Cultural.
- ❖ Apoyo a la CONRED en la difusión de prevención en casos de desastres a través de redes sociales y página web.
- ❖ Tomas aéreas con dron en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias.
- ❖ Apoyo en la difusión de la gira de la Marimba Femenina de Concierto en Suramérica.
- ❖ Apoyo en la cobertura y difusión de la Teletón 2017.
- ❖ Apoyo en la difusión de Filgua 2017
- ❖ Apoyo en la cobertura y difusión del descubrimiento arqueológico “El Ombligo-Mux” recientemente descubierto en el sitio Tak Alik Ab’aj
- ❖ Apoyo en la difusión del Informe Nacional del Gobierno de Guatemala a través de nuestras redes sociales.
- ❖ Asistencia a reunión en la Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia sobre los lineamientos que se deben tomar para el manejo de redes sociales.
- ❖ Apoyo con la elaboración de animación audiovisual del mensaje de independencia del Ministro de Cultura y Deportes.
- ❖ Apoyo con la búsqueda de equipo técnico para la Oficina de Comunicación Social.
- ❖ Respuesta y seguimiento a las preguntas que ingresan a través de nuestras redes sociales (Facebook y Twitter).
- ❖ Apoyo en la elaboración de la nueva imagen del primer aniversario de Matiz Cultural.
- ❖ Apoyo con la elaboración de animación audiovisual del mensaje de independencia del Ministro de Cultura y Deportes.
- ❖ Apoyo en la cobertura comunicacional en Santiago Sacatepéquez

- ❖ Edición especial de las tomas audiovisuales realizadas en Santiago Sacatepéquez
- ❖ Apoyo con la animación audiovisual del Festival NocheBuena del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Difusión de los spots publicitarios de navidad de las instituciones artísticas del Ministerio de Cultura y Deportes
- ❖ Difusión en redes sociales y página web de la cobertura en Francia, sobre el nombramiento de Guatemala en el Comité Intergubernamental del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.
- ❖ Apoyo en actividades protocolarias con la proyección de audiovisuales.
- ❖ Apoyo en la difusión de las actividades del Ministerio de Cultura y Deportes en el mes de diciembre.


Sergio Ernesto
Yax Morales


Estuardo José Estupinjan Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

Vo. Bo.



Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

Me dirijo a usted con el objeto de presentarle **el informe de resultados** de las actividades que realicé durante el periodo correspondiente del **periodo del 02 de enero al 31 de diciembre** del presente año. Por servicios técnicos según **contrato administrativo número 28-2017 y Acuerdo Ministerial número 32-2017.**

Resultados Cualitativos

- ❖ Exitosa difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, esquelas, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo e importante información de dicho ministerio de temas culturales, artes, patrimoniales y deporte recreativo.
- ❖ Elaboración, publicación y difusión de eventos, notas informativas e información en las Redes Sociales Oficiales del Ministerio de Cultura y Deportes Facebook y Twitter durante el año 2017.
- ❖ Se ha cumplido en la fecha estipulada según la Ley de Acceso a la Información Pública con la entrega de las solicitudes requeridas por la UAIP. Sin contratiempos.
- ❖ Se respondieron las preguntas y solicitudes que llegan a través de nuestra página web y redes sociales.
- ❖ Se han respondido solicitudes que llegan de parte de la unidad de información pública a esta dirección (como delegado de información pública de esta dirección.)
- ❖ Se ha apoyado a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia en las transmisiones en vivo que realiza vía internet para conocer las actividades presidenciales.
- ❖ Se ha recopilado información importante que debe estar en nuestra página web a través de las diferentes direcciones de este Ministerio las cuales han sido colocadas en nuestra web.
- ❖ Exitosa difusión de la campaña “Mes de la Marimba”
- ❖ El programa “Matiz Cultural” se transmite todos los martes en el canal oficial de gobierno y a través de nuestras plataformas digitales.

- ❖ Se han elaborado animaciones gráficas para el programa Matiz Cultural del MCD, las cuales han llenado las expectativas de nuestros suscriptores.
- ❖ Medios de comunicación nacionales comparten las actividades del Festival de Junio del Teatro Nacional.
- ❖ Se ayudó a informar a los guatemaltecos sobre la prevención en caso de desastres naturales en apoyo a la CONRED.
- ❖ Apoyo en la producción audiovisual con tomas de video realizadas con el drone del Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Exitosa cobertura el 31 de octubre y 1 de noviembre en Santiago Sacatepéquez en conmemoración al Día de Todos los Santos.
- ❖ Excelente difusión y cobertura a través de los medios de comunicación sobre el hallazgo arqueológico “El ombligo - Mux” en el sitio Tak Alik Ab’aj.
- ❖ Se apoyó a la cobertura en la Teletón 2017.

Resultados Cuantitativos

- Se han realizado hasta el momento más de **529 publicaciones** en la página web del ministerio de cultura y deportes incluyendo; esquelas, banners, notas informativas, videos realizados en esta dirección, agenda.

Publicaciones realizadas en la página web www.mcd.gob.gt durante el año 2017

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	Sep	octubre	Nov	Dic	
Viceministerio de Cultura	15	14	12	15	13	9	1	7	8	6	5	5	110
Dirección General de las Artes	21	26	26	26	25	28	35	39	27	16	11	10	290
Viceministerio de Patrimonio Cultural y Natural	12	10	7	7	17	8	2	3	4	3	7	2	82
Viceministerio del Deporte y la Recreación	8	9	7	1	9	3	2	3	2	2	0	1	47

- Se ha incrementado el nivel de seguidores en nuestras redes sociales oficiales del Ministerio de Cultura y Deportes.

- Todo el contenido informativo de la web y redes sociales

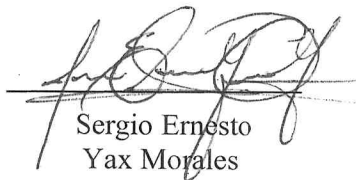
Servidor	Nombre red social	estadísticas
Página web	www.mcd.gob.gt	promedio de 100,000 visitas mensuales
Facebook	Ministerio de Cultura y Deportes	21,500 seguidores
Twitter	@Mcdguate	17,000 seguidores
Youtube	PortalMcd	1285 suscriptores – 541.456 visualizaciones
Issuu	Cultura y Deportes	93,774 Lecturas – más de 636,607 Impresiones.

Programa de trabajo:

- Diario, jornada completa incluyendo algunos fines de semana.

Obstáculos y soluciones

- Al no contar con presupuesto para la difusión de actividades en la web, se han realizado campañas publicitarias a través de nuestra página web y redes sociales para informar a la población. Se ha obtenido un incremento orgánico en nuestras redes sociales.
- Las actividades extraordinarias que se realizan en el Ministerio de Cultura y Deportes se ha trabajado desde casa para poder cubrir las actividades.


Sergio Ernesto
Yax Morales

Estuardo José Estupinian Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

Vo. Bo.

